



GESTION 2020

FUNDACION CREACIONES MIQUELINA

INFORME CONSEJO DIRECTIVO

DICIEMBRE 31 DE 2020

CONTENIDO

0- INTRODUCCION

1. GESTION SOCIAL

- 1.1. Informe referente al covid-19
- 1.2. Vinculación Laboral

2. GESTION COMERCIAL

- 2.1. Ventas Paramo
- 2.2. Ventas Nacional

3. GESTION DE PRODUCCION

- 3.1. Prendas producidas Paramo
- 3.2. Prendas producidas Nacional
- 3.3. Rendimientos y Eficiencias
- 3.4. Calidad de Producto

4. SISTEMA DE GESTION

- 4.1 Sistema de Gestión de Calidad
- 4.2 Comercio Justo

5. GESTION FINANCIERA

- 5.1. Información estados financieros a diciembre 31 de 2020
- 5.2. Aplicación de excedentes 2020

O- INTRODUCCION

Este informe fue realizado con datos disponibles de enero a diciembre del año 2020, en él se evidencia la gestión realizada por la administración en cada uno de los procesos de Fundación Creaciones Miquelina y la información financiera preparada bajo las normas establecidas.

A pesar de la crisis mundial generada por el covid-19 y por la gran afectación en la industria de confecciones por el bajo consumo de prendas, debido a los aislamientos y a la caída del comercio internacional la Fundación logra mantenerse durante este año tan difícil.

Es importante y necesario la participación de todos, con el fin de generar y evaluar estrategias que propendan la permanencia y sostenimiento de la Fundación.

Fraternalmente:

H. Luz Fanny Serrano

Representante legal

Fundación Creaciones Miquelina

1. GESTION SOCIAL

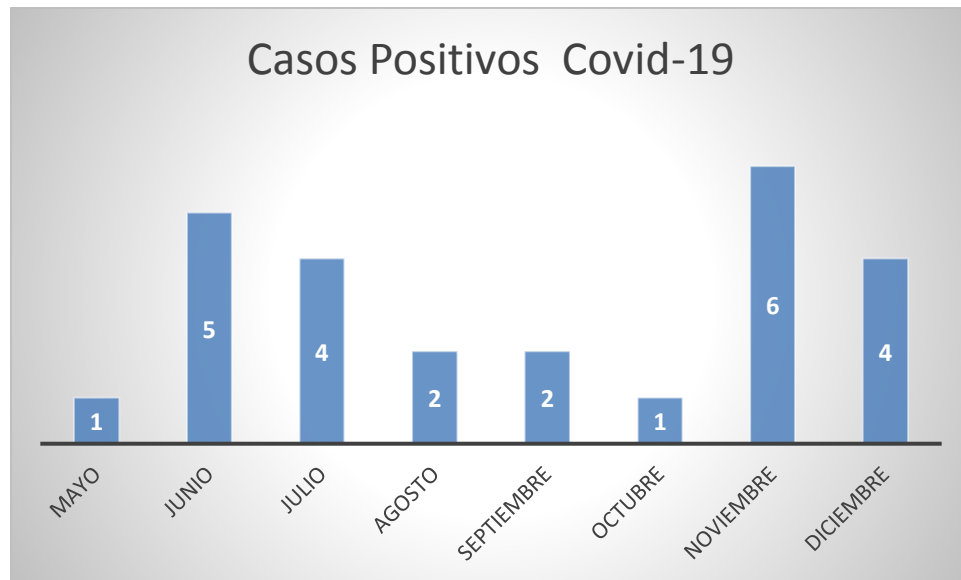
Teniendo en cuenta la situación generada por la pandemia, el área de gestión humana en conjunto con seguridad y salud el trabajo, centraron su trabajo en velar por la salud integral y bienestar del personal, para ello fue necesario:

- Establecer protocolos basados en los parámetros establecidos por las autoridades locales y nacionales.
- Dotar al personal de los implementos necesarios para resguardar su salud.
- Informar sobre los planes de acción y de la situación de la empresa al personal de una manera clara y entendible para ellos.
- Proporcionar información diaria sobre el estado de salud de los trabajadores, dejando registros.
- Identificar los riesgos en el lugar de trabajo y reforzar las medidas de seguridad y salud.
- Monitorear y seguir los consejos de las autoridades locales y nacionales, y brindar información crítica al personal.
- Informar a los trabajadores sobre cómo proceder en el caso de que aparezcan síntomas, cómo identificarlos y cómo comunicarse con la empresa en estos casos.
- Controlar que todos los protocolos se cumplan.
- Crear canales de comunicación que permitan cumplir con el distanciamiento y tener informado al personal (correos electrónico, grupos de whatsapp, carteleras, folletos)

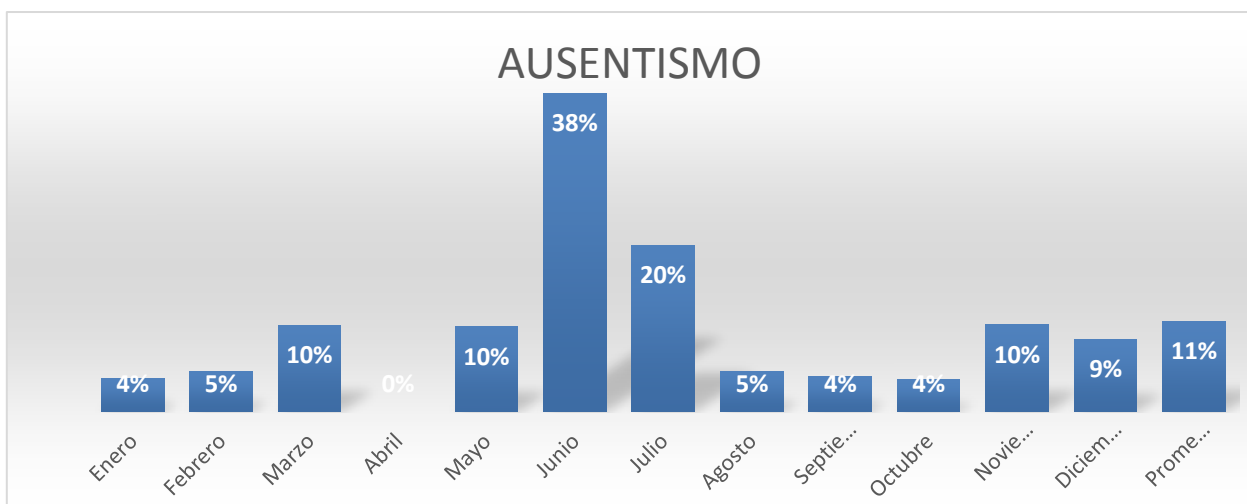
1.1. Informe referente al covid-19

Durante el año 2020 en total se confirman 25 casos positivos, los cuales todos salen adelante sin mayores complicaciones, después de cumplir la cuarentena establecida por la EPS.

Teniendo en cuenta esta cifra podemos decir que el porcentaje de trabajadores contagiados durante este año es del 21%.



Los meses en los que el ausentismo se incrementan, se debe a las cuarentenas que debe guardar el personal que ha presentado pruebas positivas de covid-19, en total el ausentismo del año 2020 es del 11%.

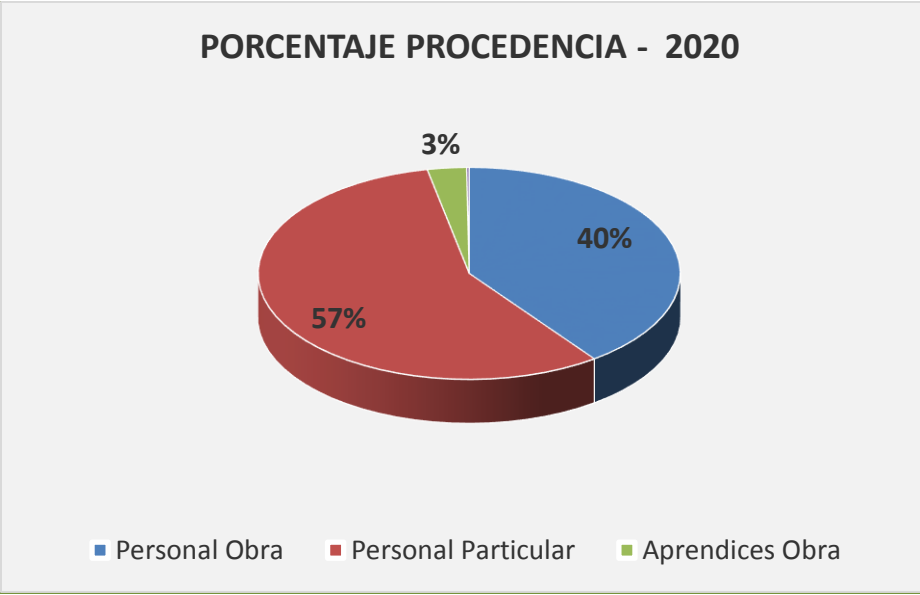


1.2. Vinculación Laboral

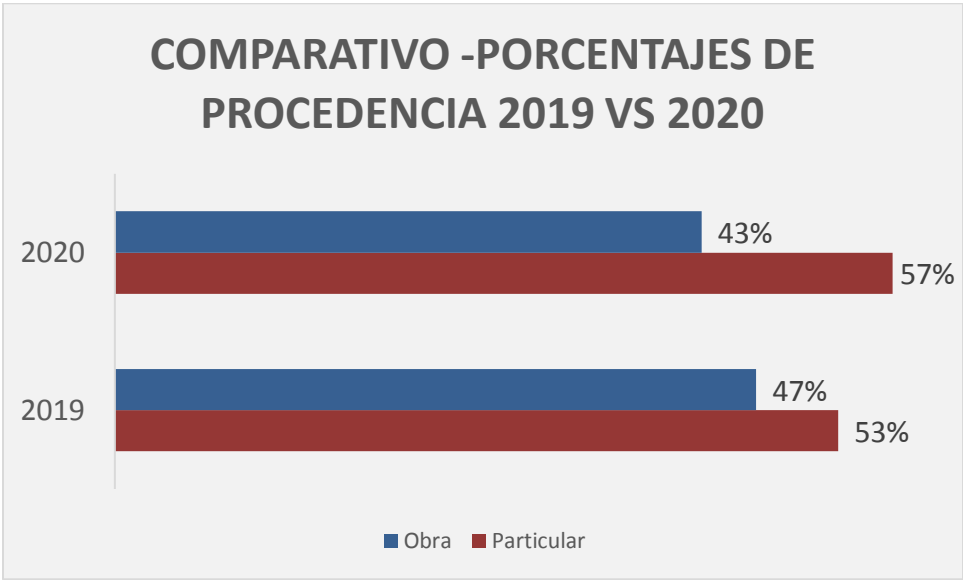
Durante el año 2020 fue necesario reacomodar la planta de producción, teniendo en cuenta los nuevos compromisos de pedidos con los clientes los cuales se afectaron por los aislamientos; en promedio en el año se tienen contratadas 116 personas, mostrando una reducción con respecto al año 2019 del 21%.

MES	2019	2020
	No. Personas	No. Personas
Enero	174	138
Febrero	164	138
Marzo	148	133
Abril	142	112
Mayo	135	115
Junio	148	112
Julio	138	110
Agosto	134	111
Septiembre	138	109
Octubre	137	102
Noviembre	129	107
Diciembre	130	108
promedio	143	116

El indicador Social de procedencia durante este año se encuentra en un 40% , el cual tambien se ha visto afectado en especial en el segundo semestre del año por las salidas por terminacion de contratos y renuncias voluntarias del personal de la obra. Durante este año tambien ha sido dificil mantener el personal que viene de talleres.



Este indicador de personal proveniente de la obra para el 2020 queda en un 43% presentando una disminución del 9% con respecto al año anterior que se encontraba en un 47%



2. GESTIÓN COMERCIAL

2.1. Ventas Paramo

Se da cumplimiento al nuevo presupuesto acordado al inicio de la pandemia el cual se proyectaba en US\$900.000, finalmente se realiza una venta total de prendas de US\$999.164.

MES	PRESUPUESTO	EJECUTADO
Enero	202.475	202.475
Febrero	104.855	104.955
Marzo	18.739	18.739
Abril	0	0
Mayo	0	0
Junio	94.109	94.109
Julio	0	0
Agosto	50.000	124.427
Septiembre	100.000	129.891
Octubre	130.000	112.920
Noviembre	100.000	113.097
Diciembre	100.000	98.551
	900.178	999.164

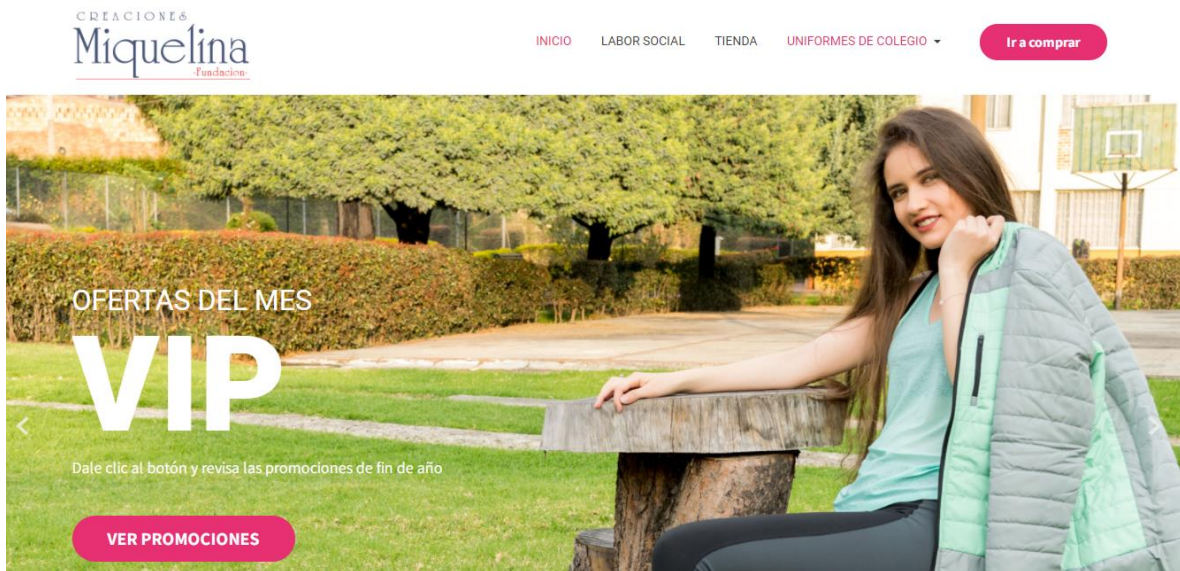
Los meses de Abril, Mayo y Junio no se realiza facturación, debido a los cierres y aislamientos tanto en Colombia como en Reino Unido.

Las ventas a Paramo durante el 2020, han mostrado una disminución del 30% con respecto al año 2019 (US\$1.433.492).

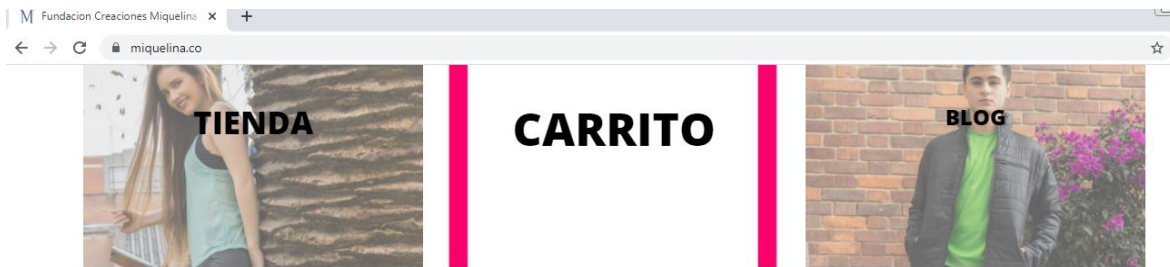
2.2. Ventas Mercado Nacional

El mercado Nacional registra una venta total durante el año 2020 de \$164.873.998 con una disminución del 49% con respecto al año anterior (\$333.707.124). Son varios los factores que influyeron en estos resultados entre otros, la baja demanda de uniformes escolares debido a la modalidad virtual de los colegios, teniendo en cuenta esto a partir del mes de marzo se tiene cerrado el almacén y se abre únicamente cuando algún cliente interesado en la compra informa.

Teniendo en cuenta que las ventas online hacen parte de la transformación digital, generada por la pandemia, es necesario prepararnos y adaptarnos, es por esto que con recursos recibidos en donación se realiza la actualización de la página web.



En la página se incluye el carrito de ventas en especial para las prendas de uniformes de colegios, información de la labor social que realiza la Fundación soportado con videos y fotografías.



LABOR SOCIAL

Labor Social FUNDACIÓN CREACIONES MIQUELINA nace en el año 1977, como una unidad de apoyo al Programa de Promoción Integral de la Mujer, que desarrolla en Colombia la Comunidad de Religiosas Adoratrices; el cual tiene como objetivo promover integralmente a la mujer que por diversos factores ha tenido que aceptar trabajos que van en contra de su dignidad humana; mediante un proceso de recuperación de valores, capacitación intelectual, que permita la inserción a la vida



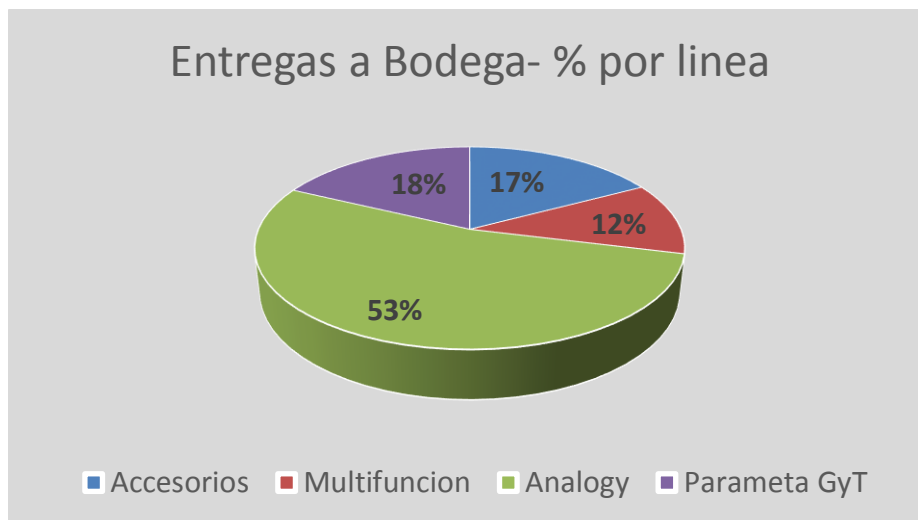
A futuro es necesario revisar la posibilidad de tener una persona con experiencia en el manejo y actualización de la página con el fin de estar moviéndola y estar activos en las redes sociales.

3. PROCESO PRODUCTIVO

3.1. Prendas Producidas Paramo

Durante el año 2020 se entregan a bodega 23.349 un de prendas Paramo reflejándose una disminución del 21% con respecto a lo entregado en el año 2019 (29.835).

De las prendas entregadas el mayor porcentaje corresponde a la línea Analogy en un 53%, como se había acordado con Paramo; Accesorios 17%, Multifunción 12% y Parameta Gy T 18%



3.2. Prendas Producidas Nacional

La producción del mercado Nacional para este año se disminuye, debido a la baja venta de uniformes escolares, por tal razón la capacidad en su mayoría es destinada a producción de paramo; durante el 2020 se entregan a bodega 5514 unidades con una disminución del 55% con respecto a las entregas del año 2019 (10.086 unidades).

3.3. Rendimientos

Comparando los rendimientos del 2020 vs 2019 se nota una disminución en el área de Corte en un 8% y Acabados en 11%, el de confección se mantiene casi igual.

	Corte	Confección 20 Julio	Acabados
Rendimiento 2019	78%	51%	71%
Rendimiento 2020	70%	50%	60%

3.4. Calidad de producto

El producto material no conforme o segundas de Paramo en promedio del año estuvo en el 1,1%. En total ingresaron a la bodega de segundas 252 unidades.

Los débitos de calidad, también disminuyen presentándose únicamente un descuento en el mes de Enero de \$23,89.

A continuación la información de los años 2018, 2019 y 2020:

MES	2018	2019	2020
ENERO	\$775,34	\$223,91	\$23,89
FEBRERO	\$2.987,77	\$292,63	\$0,00
MARZO	\$347,52	\$195,06	\$0,00
ABRIL	\$771,02	\$470,57	\$0,00
MAYO	\$2.189,20	\$69,47	\$0,00
JUNIO	\$266,08	\$543,62	\$0,00
JULIO	\$1.049,63	\$139,76	\$0,00
AGOSTO	\$128,50	\$19,62	\$0,00
SEPTIEMBRE	\$75,01	\$142,97	\$0,00
OCTUBRE	\$63,31	\$56,08	\$0,00
NOVIEMBRE	\$314,35	\$1,21	\$0,00
DICIEMBRE	\$0,00	\$226,35	\$0,00
Total Año	\$8.653,38	\$2.153,69	\$23,89

4. SISTEMAS DE GESTION

4.1 SISTEMA DE GESTION DE CALIDAD

Se realiza en Diciembre de 2020 auditoria presencial de recertificación por parte del Icontec bajo la noma 9001:2015, de la cual no se genera ningún hallazgo por

parte de ellos y se ratifica la certificación a la organización, esto deja ver el cumplimiento de los requisitos de la norma.

Durante las auditorías internas realizadas en el mes de Noviembre, se levantan dos (2) no conformidades; una al proceso de Gestión Humana y una al Sistema de Gestión de Calidad.



De este ejercicio se concluye que hay una insuficiencia de Auditores Internos Certificados en Calidad, para ejecutar el Programa de Auditoría y para poder asumir las contingencias que se presenten en el desarrollo de todas las auditorías programadas.

Se requiere la formación de un nuevo grupo de Auditores de Calidad y reforzar los conocimientos a los Auditores ya certificados.

4.2 COMERCIO JUSTO

Se mantiene la certificación de comercio justo y se participa en las actividades realizadas por WFTO para dar a conocer el comercio justo.

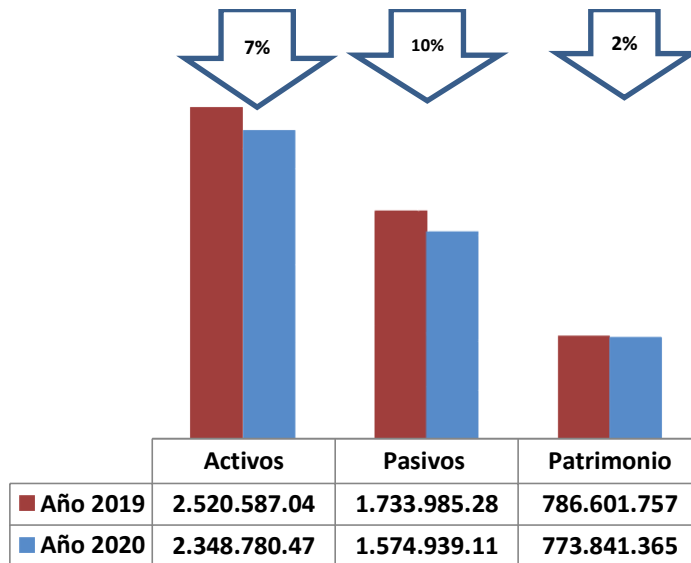


Del 2 al 6 de Junio participamos de manera virtual en el taller FAIR TRADE - International Trade Relationships and Local Development, realizado en Freiburg Alemania al cual fuimos invitados como expertos en el tema de comercio justo. Inicialmente este taller era de manera presencial y la universidad Evangelische corría con los gastos de viaje y estadía, pero debido a los cierres por la pandemia se realizó de manera virtual.

5.GESTION FINANCIERA

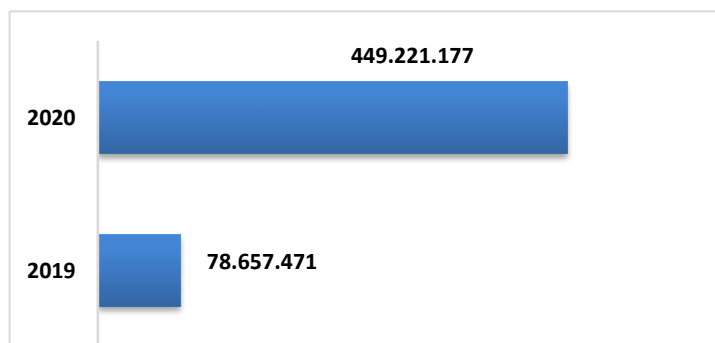
5.1 INFORMACION ESTADOS FINANCIEROS A DICIEMBRE 31 DE 2020

Estado de Situación Financiera: Los activos, pasivos y patrimonio presentaron disminuciones del 7%, 10% y 2% respectivamente, frente al mismo período del año anterior. En el activo la variación más significativa porcentualmente, se registró en deudores, debido a las devoluciones de IVA que se obtuvieron durante este año.



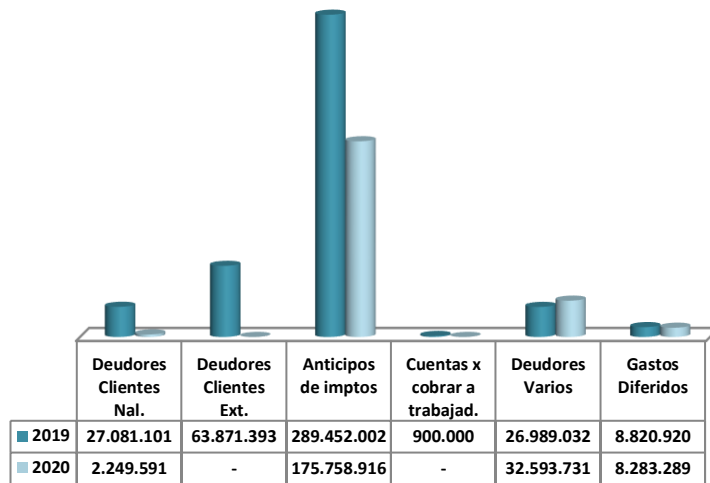
Los pasivos disminuyeron principalmente en obligaciones financieras y obligaciones laborales, la primera por el pago del crédito de Religiosas Adoratrices y la segunda, por el pago de vacaciones al personal durante las cuarentenas decretadas por el Gobierno nacional.

Efectivo y Equivalentes de efectivo: Se incrementó al cierre del año, por el pago de la última factura del cliente Paramo y las subvenciones entregadas por el Gobierno nacional como auxilios a la nómina.

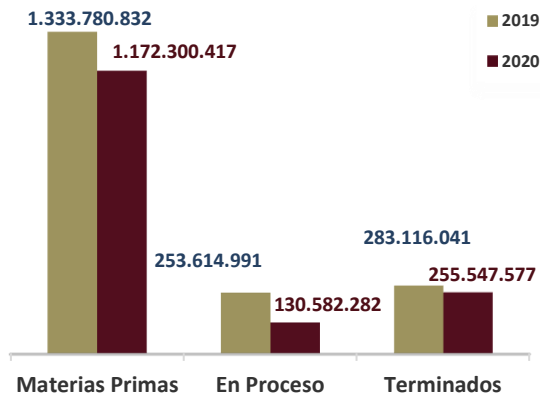


Deudores comerciales y otros:

Los saldos de deudores presentan una marcada disminución frente al año anterior, principalmente en las cuentas de deudores nacionales, exterior y anticipos de impuestos. En clientes nacionales, se realizaron ventas en su mayoría de contado; para las ventas al exterior los



pagos del cliente Paramo se realizaron contra entrega y los anticipos de impuestos se logró retornar las devoluciones de IVA en plazos reducidos debido a los beneficios ofrecidos en el marco de la emergencia social y económica.

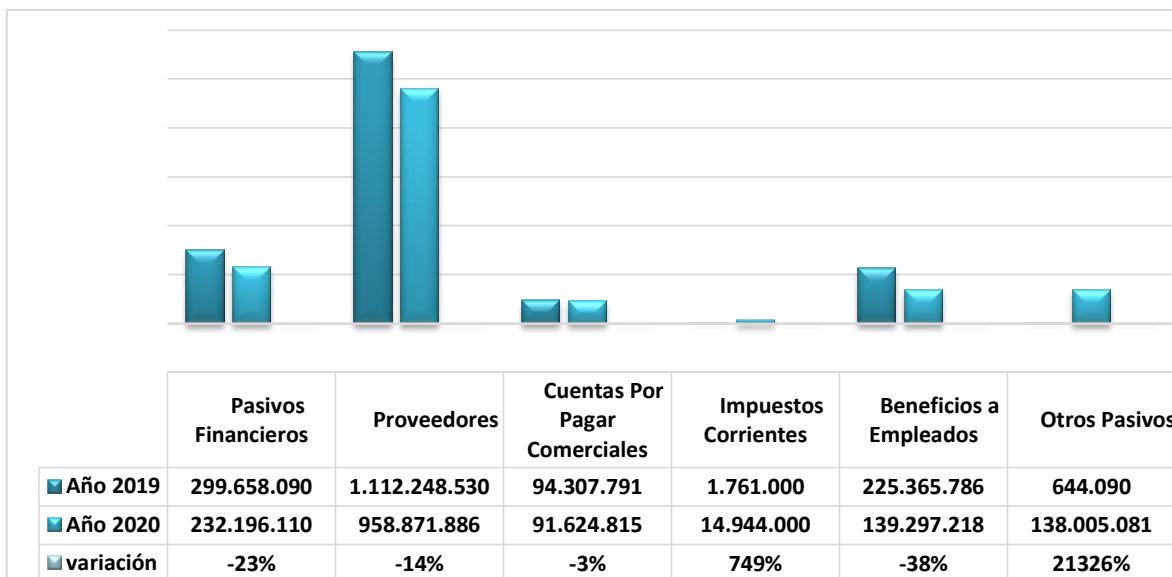


Inventarios: Los inventarios siguen siendo un valor muy representativo dentro de los activos de la Fundación, teniendo en cuenta que el cliente Paramo entrega insumos propios para incorporarlos a las prendas y reexportarlos bajo la modalidad de Plan Vallejo. El 81% del total de inventarios, corresponde a materias primas, insumos y prendas para exportación.

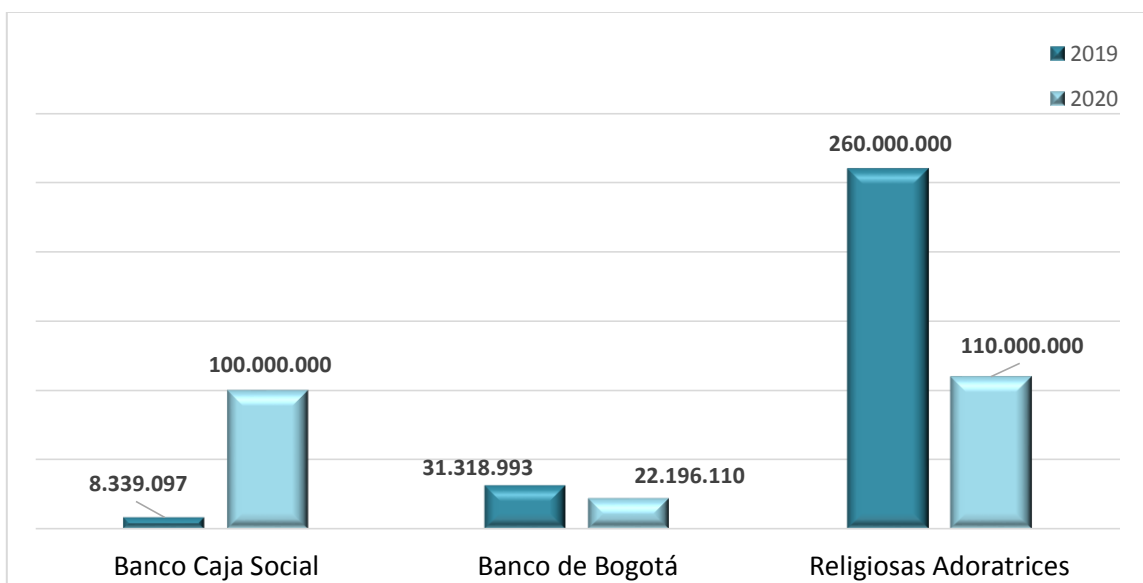
Pasivos: Se registra disminución en los pasivos resaltando principalmente que, se realizó abono al crédito con Religiosas Adoratrices por valor de 150 millones de pesos y se obtuvo plazos adicionales en pagos con proveedores, especialmente con la Fayette concedidos por el estado de emergencia social y económica que se presentó durante el año.

Las vacaciones pendientes del personal, se pagaron en su mayoría siendo este un recurso para el tiempo declarado en cuarentenas obligatorias.

Por último, los otros pasivos registran el valor pagado contra entrega por el cliente Paramo de las facturas de exportaciones.

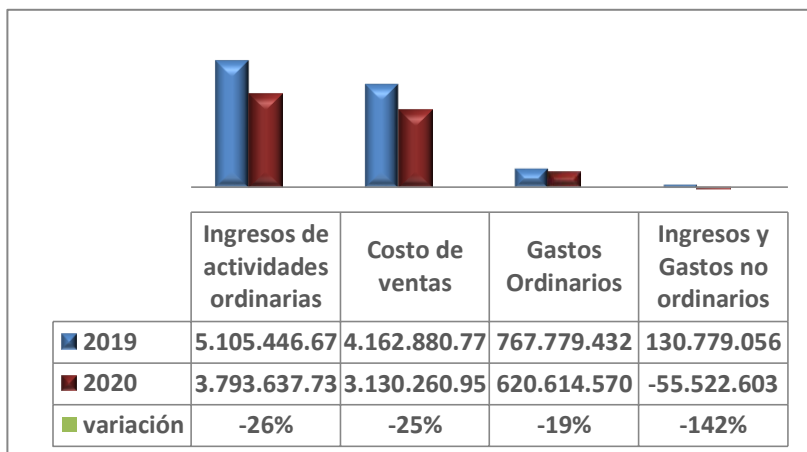


Las obligaciones financieras, se componen de la siguiente manera:

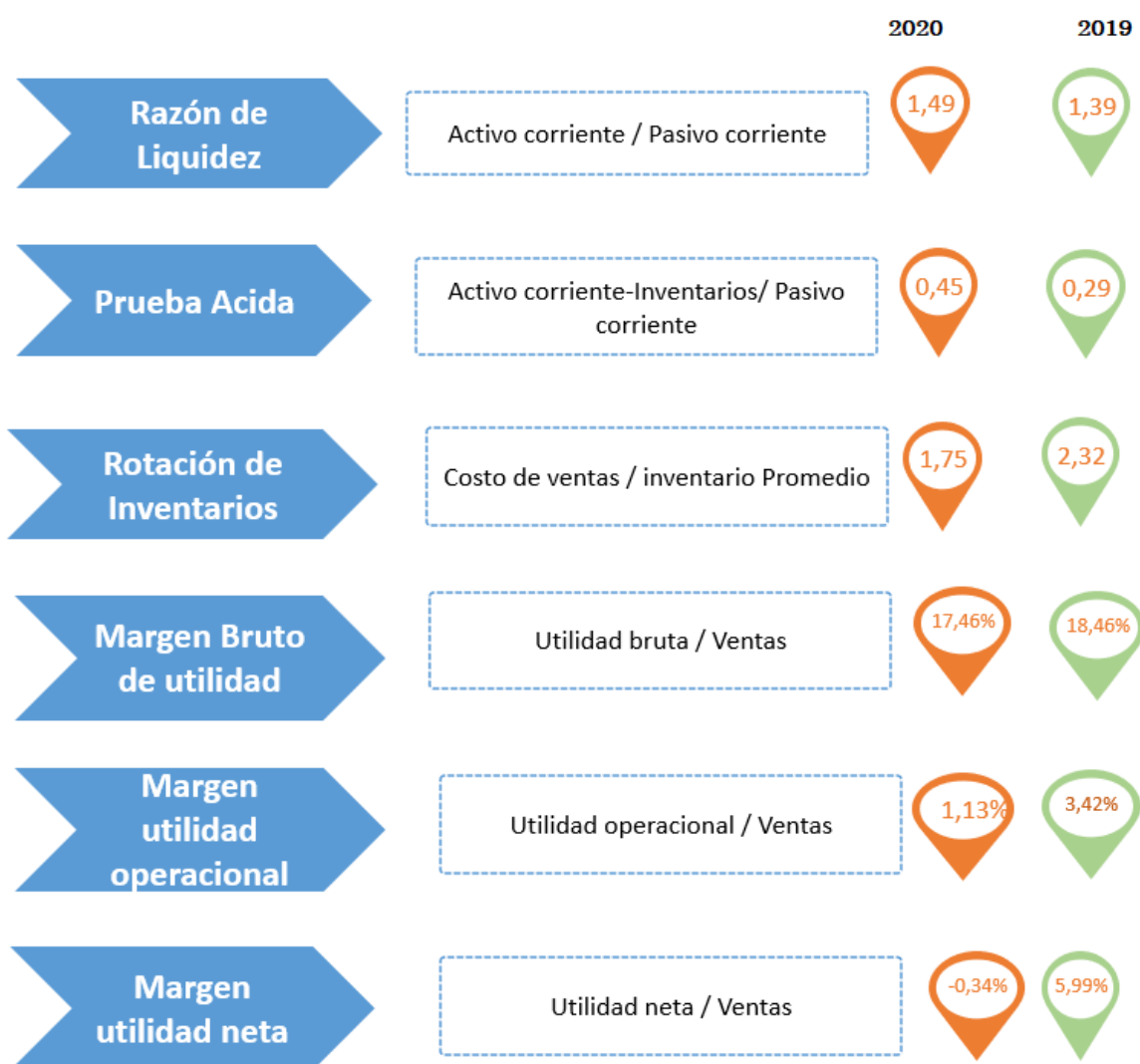


En el Banco caja Social, se recibió el abono del crédito otorgado por el fondo de garantías con tasas preferenciales como apoyo a las empresas para cubrir la nómina.

Estado de Resultados: Los resultados acumulados a diciembre, presentan disminución en ingresos por el menor valor facturado en exportaciones. Los gastos ordinarios se disminuyeron principalmente en los gastos de administración y los ingresos no ordinarios, se disminuyen en el rubro de donaciones que recibimos durante el año anterior.



Indicadores Financieros: A continuación se detallan los principales indicadores financieros.



Apoyos Económicos: Se tramitaron los apoyos económicos ofrecidos por el gobierno nacional en el margen de la emergencia económica y social, de los cuales se obtuvo crédito con tasas preferenciales del Fondo Nacional de Garantías, apoyo para pago de la prima de servicios del personal con contrato laboral, apoyo a para el pago de nómina y las devoluciones abreviadas del IVA. Igualmente, se mantuvo los descuentos por pagos a Lafayette a pesar de establecer plazos adicionales de pago.

5.2 APLICACIÓN DE EXEDENTES 2020

Para el año 2020, no se ha ejecutado aplicación de excedentes ya que no se realizará distribución de excedentes hasta tanto se pueda recuperar la pérdida acumulada de los años anteriores (2017 y 2018).

En cumplimiento del artículo 47 de la Ley 222 /95 modificada con la Ley 603 del 27 de Julio /2.000 nos permitimos informar el estado de cumplimiento de normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la Fundación.

En cumplimiento del artículo 1 de la Ley 603 de Julio 27/2.000 puedo garantizar ante los consejos y ante autoridades que los productos protegidos por derecho de propiedad intelectual están siendo utilizados en forma legal, es decir con el cumplimiento de las Normas respectivas y con las debidas autorizaciones y aprobaciones. Y, en el caso específico del Software de acuerdo con la licencia de uso que viene con cada programa; y que además las adquisiciones de equipos es controlada de tal manera que nuestros proveedores satisfagan a la Fundación Creaciones Miquelina con todas las garantías de que estos son importados legalmente.